	แบบรายงานผลการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร Training and Development Report Form (หลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรมและพัฒนา)	HRD – Training Report
---	---	------------------------------

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวอรอนงค์ มากจันทร์ ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ สังกัดงานบริหารทั่วไป สำนักงานวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ขอรายงานผลการเข้าร่วมประชุม

- ในหน่วยงาน (On The Job Training and Development.) (โครงการที่จัดโดยหน่วยงาน / คณะวิชาต้นสังกัด)
- ภายในมหาวิทยาลัย (Internal Training and Development) (โครงการที่จัดโดยมหาวิทยาลัย)
- ภายนอกมหาวิทยาลัย (External Training and Development) (โครงการที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย)

ชื่อการประชุมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการถ่ายทอดตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 และกรอบทิศทางพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ.2560-2574 จัดโดยกองแผนงาน มหาวิทยาลัยศิลปากร ณ ห้องประชุมสำนักงานอธิการบดี ชั้น 2 อาคารบริหาร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี วันจันทร์ที่ 25 มกราคม 2559 เวลา 13.00-15.00 น. โดยไม่ได้ใช้งบประมาณ ซึ่งมีรายละเอียดผลการประชุม ดังนี้

● องค์ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมในครั้งนี้

1. ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 ประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์ 23 ตัวชี้วัด ซึ่งมีตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำนวน 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์		
4 จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น หรือพัฒนาให้ตอบสนองความต้องการของนักศึกษา (ตข.เดิม เพิ่มเป้าหมาย)	แห่ง	25
5 ร้อยละของหน่วยงานที่มีคะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาต่อแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงาน/มหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 3.51 (ตข.เดิม เพิ่มเป้าหมาย)	ร้อยละ	100
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับปรุงระบบการเงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ		
17 ร้อยละของการเบิกค่าใช้จ่ายเงินงบประมาณ (ตข.แผนกลยุทธ์การเงิน) (ตข.ใหม่)	ร้อยละ	90

2. ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์การเงินมหาวิทยาลัยศิลปากร 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2558-2562)

แผนกลยุทธ์การเงิน มหาวิทยาลัยศิลปากร 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2558-2562) ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 13 ตัวชี้วัด ซึ่งมีตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานวิทยาเขตฯ จำนวน 4 ตัวชี้วัด ดังนี้

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : มีการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ		
1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ด้านบุคลากรต่องบประมาณเงินรายได้ทั้งหมด	ร้อยละ	<40
2 ร้อยละของงบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	>30
3 ทุกหน่วยงานมีโครงการลดค่าใช้จ่ายเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (ระดับคณะวิชาวัดที่ มี/ไม่มี)	ร้อยละ	100
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการเงิน		
1 ร้อยละของงบประมาณเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	1

3. กรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ.2560-2574

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ด้านการพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอน

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมและพัฒนาหลักสูตรใหม่ลักษณะบูรณาการระหว่างศาสตร์ ข้ามศาสตร์และพหุวิทยาการ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
2. การพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิถีท้องถิ่น โดยใช้หลักสูตรด้านศิลปะและการออกแบบเป็นตัวเสริม
3. สร้างเครือข่ายจัดทำหลักสูตร Shot Course/Summer Course/Course Visit
4. เพิ่มการเปิดหลักสูตรนานาชาติ และให้มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ
5. สอดแทรกอัตลักษณ์ด้านการสร้างสรรค์ในหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน
6. พัฒนารายวิชาในกลุ่ม
 - วิชาด้านเทคโนโลยีเพื่อนักพัฒนาซอฟต์แวร์ยุคใหม่
 - วิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในศตวรรษที่ 21
 - วิชาการจัดการเรียนการสอนยุคใหม่
 - วิชาที่เปิดสำหรับนักศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน
 - วิชาที่เปิดสอนเพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจกับประเทศอาเซียน
 - วิชาศึกษาทั่วไป (ศิลปากรศึกษา : ประวัติมหาวิทยาลัยศิลปากร, art appreciation)
7. พัฒนาระบบการเรียนการสอนเพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพที่พึงประสงค์ โดยเน้นทักษะ “คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น”
 - สร้างเครือข่ายความร่วมมือและจัดหลักสูตรกับสถานประกอบการภาคการผลิตในรูปแบบสหกิจศึกษา
 - พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนในลักษณะ Project-based learning และ Active Learning
8. จัดการเรียนการสอนผ่านออนไลน์ ใช้สื่อการเรียนรู้แบบเปิด หรือผลิตสื่อการเรียนรู้ใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้
9. สนับสนุนการจัดการศึกษาตลอดชีวิต/ทุกช่วงวัย
10. กำหนดนโยบายมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ และพัฒนาหลักเกณฑ์การรับนักศึกษาต่างประเทศเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาชาวต่างประเทศ
11. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ/ขีดความสามารถในการจัดการเรียนการสอนและการทำงานร่วมกันของคณาจารย์
12. จัดหาอาจารย์ต่างประเทศในสาขาที่ตลาดมีความต้องการสูง

ด้านพัฒนานักศึกษา

1. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่สำคัญแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills)
2. พัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพความเป็นพลเมืองโลก (World Citizen)
3. พัฒนาทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษ (พูด ฟัง อ่าน เขียน) เพื่อใช้ชีวิตประจำวัน ใช้ในการศึกษาต่อหรือในการทำงานเชิงวิชาชีพ
4. กำหนดเกณฑ์ด้านทักษะภาษาอังกฤษในการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาปริญญาตรี
5. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ โดยเน้นการปลูกฝังเรื่องความซื่อสัตย์พัฒนาคุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษา
6. พัฒนารูปแบบและกำหนดแนวทางการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcomes)
7. พัฒนารูปแบบ กระบวนการ และแนวทางการได้มาซึ่งองค์ประกอบของสโมสรนักศึกษา
8. สร้างกลไกการบริหารจัดการด้านการพัฒนากิจการนักศึกษา เพื่อความเข้มแข็งภายในขององค์กรนักศึกษา สโมสรนักศึกษา สภานักศึกษา และชมรมนักศึกษา
9. จัดสวัสดิการให้นักศึกษา

10. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับศิษย์เก่า สมาคมศิษย์เก่า เพื่อให้มีบทบาทร่วมกับมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น

11. การระดมทุนจากศิษย์เก่า

ด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษา

1. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้ออำนวยให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข เช่น การพัฒนาหอพักให้เหมาะสมและเป็นศูนย์เรียนรู้ การให้บริการสนามกีฬา
2. สนับสนุนการลงทุนและการบริหารจัดการระบบ “เครือข่ายห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้” ให้สามารถสนับสนุนการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยและการเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อการใช้ประโยชน์สูงสุด
3. สนับสนุนปัจจัยเกื้อหนุน ทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะส่งเสริมให้เกิดทักษะและกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสร้างสรรค์

1. ผลักดันการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์โดยใช้งบประมาณจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์ให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น
2. สรรหา สร้างและพัฒนานักวิจัยที่มีขีดความสามารถสูงให้มีเส้นทางความก้าวหน้าทั้งในระดับมหาวิทยาลัย ระดับชาติและนานาชาติ
3. พัฒนาระบบฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศการบริหารจัดการ ประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับนานาชาติ
4. สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล
5. สนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์
6. ปรับปรุงระบบและกลไกการบริหารจัดการของหน่วยงานสนับสนุนการวิจัย (สถาบันวิจัยและพัฒนา) ให้คล่องตัวเพื่อสนับสนุนการวิจัยให้มีประสิทธิภาพสูงยิ่งขึ้น
7. เชื่อมโยงงานวิจัยกับระบบบัณฑิตศึกษาเพื่อพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์เชิงบูรณาการที่หลากหลายและยกระดับคุณภาพของชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคมและการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน

1. บูรณาการบริการวิชาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโยใช้อาจารย์จากสหวิทยาการร่วมกันทำเป็นชุดโครงการ
2. เป็นปราชญ์ในการให้ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมแก่สังคม
3. กำหนดพื้นที่การบริการวิชาการเพื่อตอบโจทย์สังคม โดยร่วมมือกับจังหวัดนครปฐมและเพชรบุรีในลักษณะของการไปทั้งมหาวิทยาลัย
4. สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน สถานประกอบการเพื่อให้เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยศิลปากร
 - Certified by Silpakorn
 - Silpakorn Design
 - ศูนย์การออกแบบของมหาวิทยาลัย
 - ศูนย์ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยศิลปากร
5. กำหนดทิศทาง/แนวทางของการบริการวิชาการที่มุ่งเน้นแหล่งเงินทุนที่สำคัญของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการให้บริการวิชาการแก่กลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง เช่น ภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม

1. สร้างระบบ กลไกต่างๆ ในการทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติที่เข้มแข็ง เพื่อให้มหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นผู้กำหนดนโยบายสาธารณะด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของประเทศ
2. สร้างเวทีด้านศิลปะและดนตรีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สังคมเกิดการจดจำด้านความเป็นเลิศทางด้านศิลปะ
3. การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการของหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการ

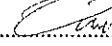
1. ส่งเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (branding) ให้ปรากฏสู่สายตาของสังคมโดยเริ่มจากความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม
 - เร่งรัดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม
2. ปฏิรูปโครงสร้างองค์กร และระบบการบริหารจัดการทั้งมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการทำงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์
 - ปรับโครงสร้างและภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ ศูนย์ สถาบัน สำนักงานให้สอดคล้องกับการดำเนินงานใหม่ของมหาวิทยาลัย
 - ทบทวนการจัดตั้งศูนย์ต่างๆ ที่จะสนับสนุนคณะวิชาทางด้านการสร้างสรรค์
 - ทบทวนโครงสร้างการบริหารงานวิทยาเขต
 - บูรณาการหน่วยงานในระดับคณะร่วมกันที่มีผลต่อประชาชน เช่น สถาบันหมวกนิรภัย
3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีทักษะและขีดความสามารถ
 - ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย
 - ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาตามศักยภาพและความสามารถในด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย/คณะวิชาเป็นภาษาอังกฤษ และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา
5. สร้างกลไกการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ที่ดี โดยจัด Roadshow ในคณะวิชาต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในเป้าหมายของมหาวิทยาลัยร่วมกัน
6. ปฏิรูปและพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยการนำ open source เข้ามาใช้ในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. ปฏิรูประบบการเงินของมหาวิทยาลัยให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
8. สร้างระบบบริหารจัดการกองทุนเพื่อใช้ประโยชน์จากงบประมาณกองทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
9. แสวงหารายได้และบริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในระยะยาว และพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง
10. กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา City Campus และการดำเนินโครงการร่วมกับเมืองทองธานี
 - สร้างความร่วมมือเชิงธุรกิจและสร้างพื้นที่การเป็น Creative City
 - เป็นแหล่งบูรณาการความรู้ในการบริหารธุรกิจการออกแบบ การโรงแรมระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน
 - เป็นแหล่งในการจัดการศึกษานานาชาติที่ได้มาตรฐานและสามารถเรียนรู้ได้จากแนวทางปฏิบัติจริง
 - เป็นจุดเชื่อมโยงในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านสินค้าและบริการที่นำไปสู่การส่งออกในระดับนานาชาติ
 - สนับสนุนและผลักดันให้เป็นพื้นที่ Creative Center City ในระดับชาติและนานาชาติ
11. การกำหนดแนวทางการพัฒนาวิทยาเขตของมหาวิทยาลัย
 - การสร้างรายได้ของวิทยาเขต
 - การสร้างอัตลักษณ์หรือจุดเน้นของวิทยาเขต
12. การกำหนดแนวทางการพัฒนาพื้นที่ใหม่ที่มหาวิทยาลัยที่มหาวิทยาลัยได้รับบริจาค

● ประโยชน์ที่ได้รับ และการนำไปประยุกต์ใช้กับงาน

1. ได้รับทราบเรื่องการปรับปรุงตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 ทำให้สามารถเตรียมความพร้อมในการเก็บข้อมูลเพื่อใช้รายงานผลตามตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานวิทยาเขตฯ ต่อไป
2. ได้รับทราบกรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ.2560-2574 และสามารถนำมาเทียบเคียงกับกรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ระยะ 15 ปี ซึ่งได้เริ่มดำเนินการจัดทำแผนฯมาระยะหนึ่งแล้ว ซึ่งมีการประชุมครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2558

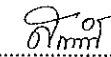
ทั้งนี้ได้แนบเอกสารประกอบการประชุมอื่น ๆ มาพร้อมกันนี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ลงชื่อ..........ผู้รายงาน
(นางสาวอรอนงค์ มากจันทร์)
วันที่ ๑๖ / ๘.ค. / ๒๕๕๙

ความเห็นของผู้บังคับบัญชาชั้นต้น (หัวหน้างาน)


.....
.....
.....

ลงชื่อ..........
(นางสาวแสงจันทร์ คงอิม)
ตำแหน่ง หัวหน้างานบริหารทั่วไป
วันที่...../...../.....

ความเห็นของผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไป (ผู้อำนวยการ)

เห็นสมควรอนุมัติปรับปรุงยุทธศาสตร์

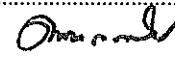
.....
.....

ลงชื่อ..........
(นายสอาด ศรีจันทร์)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตฯ
วันที่...../...../.....

การรับทราบและการสั่งการของรองอธิการบดี

รับทราบและสั่งการ

.....
.....

ลงชื่อ..........
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร)
ตำแหน่ง รองอธิการบดี เพชรบุรี
วันที่ ๑๗ / ๘ค / ๒๕๕๙

สิ่งที่ต้องดำเนินการเพิ่มเติม

- ให้นำรายงานผลการนำมาใช้ / พัฒนาปรับปรุงในงานที่รับผิดชอบ หรือที่ได้มอบหมาย ในแบบติดตามผลการฝึกอบรมและพัฒนา โดยให้การเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานต้นสังกัดส่งรายงานแบบติดตามผลการฝึกอบรมและพัฒนา ให้ผู้บังคับบัญชาในหน่วยงานต้นสังกัด และกองการเจ้าหน้าที่ในอีก
 - 1 เดือน ข้างหน้า
 - 2 เดือน ข้างหน้า
 - 3 เดือน ข้างหน้า
 - 4 เดือน ข้างหน้า
 - 6 เดือน ข้างหน้า
- อื่นๆ (เช่น ให้ดำเนินการจัดอบรมฯ / ถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือ อื่น ๆ ให้กับบุคลากรในหน่วยงาน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น)

หมายเหตุ ให้ผู้ได้รับการอบรมและพัฒนาส่งรายงานผลการฝึกอบรมและพัฒนา (HRD – Training Report 01) ให้แก่ผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด (คณบดี / ผอ.ศูนย์ สถาบัน / สำนัก / กอง) พิจารณา ภายใน 10 วันทำการ หลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรมและพัฒนา